

גלאסבוקס מפרסמת דוחות כספיים לרבעון השלישי של 2021:

## הכנסות שנתיות חוזרות (ARR) של 40 מיליון דולר

גידול של 186% בתוספת נטו ל-ARR בתשעת החודשים הראשונים של 2021  
(על בסיס פרופורמה)

## הכנסות Non-GAAP צמחו ל 27.7 מיליון דולר ב-9 חודשים הראשונים של 2021

החברה ממשיכה בצמיחה עם שותפויות אסטרטגיות בולטות, רכישת טכנולוגיה והמשך גידול עם לקוחות חדשים ברחבי העולם ברבעון השלישי.

תל אביב, ישראל, 16 נובמבר 2021 - גלאסבוקס (TASE: GLBX), ספקית מובילה של שירותים מבוססי תוכנה (SaaS) למטרת אנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, מדווחת על תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי ותשעת החודשים הראשונים לשנת 2021.

הכנסות החברה ברבעון השלישי (Non-GAAP) עמדו על כ-10.0 מיליון דולר ובתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021 עמדו על כ-27.7 מיליון דולר. סך הכנסות החברה בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021 צמחו ב-18% לעומת התקופה המקבילה, בעוד ההכנסות מפעילות הענף של החברה, המהווים את מנוע הצמיחה המרכזי גדלו ב-29% לעומת התקופה המקבילה. בנוסף, ההכנסות החוזרות של החברה היוו כ-95% מסך ההכנסות לעומת כ-91% בתקופה המקבילה אשתקד.

החברה חצתה את 40 מיליון דולר בהכנסות חוזרות שנתיות (ARR) ברבעון השלישי של 2021, המשקפות צמיחה של כ-31% לעומת שנה שעברה על בסיס פרופורמה. זהו הרבעון השני ברציפות של צמיחה מואצת מאז שגלאסבוקס הונפקה בבורסה בתל אביב ביוני האחרון, דבר המחזק את התקדמות החברה ליעד אותו הציבה במהלך ההנפקה להגיע ל-100 מיליון דולר ב-ARR ב-2-4 השנים ממועד ההנפקה.

ירון מורגנשטרן מנכ"ל גלאסבוקס אומר כי: "זוהי תקופה מרגשת בגלאסבוקס. המשך ההשקעה של חברות ענק בשיפור תמידי של הערוצים הדיגיטליים וחווית המשתמש תומכת באסטרטגיית הצמיחה המהירה של החברה ואנו מרגישים מאוד בטוחים לגבי העתיד. עדות לצמיחה החזקה של גלאסבוקס הוא גידול של 186% בתוספת נטו ל-ARR בתשעת החודשים הראשונים של 2021 (על בסיס פרופורמה) ו-50 לקוחות חדשים מוורטיקלים שונים, כולל מותגים בינלאומיים בולטים. בנוסף לצמיחה האורגנית החזקה שלנו, אנחנו גם משקיעים בתחומים חדשים על מנת להרחיב את מערך המוצרים שלנו. ברבעון האחרון רכשנו טכנולוגיה שמהווה מנוע צמיחה נוסף ונמשיך לבחון רכישות נוספות בעתיד".

נכון לתום התקופה לחברה יתרת מזומנים ופיקדונות לזמן קצר של מעל ל-60 מיליון דולר, אשר צפויים לשמש את החברה להשקעה במחקר ופיתוח, שיווק ומכירה וכן רכישות עתידיות שירחיבו את סל המוצרים שלה בתחום ה-Experience Intelligence. בנוסף, החברה ממשיכה להרחיב את פעילותיה בקרב לקוחות גדולים ובינוניים, דבר שבא לידי ביטוי בגידול משמעותי בעסקאות הכוללות תמיכה באפליקציות סלולריות.

בשנה האחרונה, זכתה גלאסבוקס בלמעלה מ-40 פרסי G2 ולאחרונה דורגה במקום הראשון במדד מתן השירותים הטובים ביותר בסתיו 2021. זאת בנוסף להיותה מובילה בתחום תוכנת אנליטיקה וניתוח אפליקציות לדיגיטל של G2 בסתיו 2021.

### אודות גלאסבוקס

גלאסבוקס הוקמה בשנת 2010 והיא מספקת פתרונות בתחום האנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, (אתרי אינטרנט ואפליקציות מובייל). החברה פיתחה פלטפורמה ייחודית, המנתחת נתוני גלישה לשם מקסום חוויית המשתמש, ייעול ושיפור השירות בערוץ הדיגיטלי.

החברה מספקת שירותים מבוססי תוכנה המשמשת לניטור פעולות משתמשים וניתוח מידע באמצעות טכנולוגיות של ביג דאטה ולמידת מכונה, וזאת דרך רכישת רישיון שימוש במערכת גלאסבוקס, ללמעלה מ-350 לקוחותיה כיום, בהם תאגידי ענק מהגדולים בעולם בתחומי הבנקאות, ביטוח, טלקום, קמעונאות, טכנולוגיה ועוד.

החברה מעסיקה למעלה מ-250 עובדים בישראל, באנגליה ובארה"ב ופועלת במעל ל-20 מדינות ברחבי העולם.