

לאחר נתוני שיא בשנת 2021, גלאסבוקס בעמדת זינוק לצמיחה חדה ב-2022

על רקע ההתרחבות לוורטיקלים חדשים וגאוגרפיות נוספות, גלאסבוקס סוגרת את 2021 עם 44 מיליון דולר ARR, צמיחה של 34% לעומת 2020, זינוק של 130% ב-ARR נטו ושיא הכנסות Non-GAAP של 38.4 מיליון דולר

תל אביב, ישראל, 16 במרץ 2022 - גלאסבוקס (TASE: GLBX), ספקית מובילה של שירותים מבוססי תוכנה (SaaS) למטרת אנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, מדווחת על תוצאותיה הכספיות לשנת 2021. החברה דיווחה על הכנסות Non-GAAP של 38.4 מיליון דולר בשנת 2021, גידול של 30% בלקוחות ענן וסה"כ גידול של 24% בהכנסות שנה מול שנה.

החברה חצתה את רף 44 מיליון הדולר ב-ARR (הכנסות שנתיות חוזרות), המשקף צמיחה של 34% לעומת השנה הקודמת. זהו הרבעון השלישי ברציפות בו גלאסבוקס מפגינה צמיחה מואצת מאז הנפקתה של החברה בבורסה לניירות ערך בתל אביב ביוני 2021, בדרך להשגת היעד שהציבה: חציית רף 100 מיליון הדולר ARR בין שנתיים לארבע שנים ממועד ההנפקה.

"גלאסבוקס ממוקדת כעת יותר מבכל זמן אחר בהשגת יעדי הצמיחה לטווח הארוך. אנחנו ממשיכים לחזק את המעמד שלנו בשוק כספקית הוליסטית לאנליטיקה ומידע בחוויות משתמש בנכסים דיגיטליים. כמו כן אנחנו ממוקדים בהתרחבות לוורטיקלים נוספים ובהרחבת בסיס הלקוחות שלנו לגיאוגרפיות נוספות", אומר ירון מורגנשטרן מנכ"ל גלאסבוקס. "אנחנו גאים להמשיך להגדיל את הערך שהלקוחות שלנו רואים ממגוון המוצרים המתרחב שלנו".

הצמיחה המשמעותית של גלאסבוקס היא ב-ARR נטו, זינוק של 130%, בהשוואה לשנה שעברה על בסיס נתוני פרפורמה. החברה ממשיכה לחזק את מצבת כוח האדם שלה עם שיא גיוסי עובדים גלובלי, לצד צירופם של שלושה חברי דירקטוריון חדשים ברבעון האחרון של 2021: נטע בנארי, בכירה במישורי הפיתוח העסקי, האסטרטגיה, ומיזוגים ורכישות, יעל שחם, דמות בכירה ומנוסה באסטרטגיות חדירה לשווקים (Go-to-Market), ובן וייס, שותף בסופטבנק אסיה, שם הוביל וניהל השקעות בתוכנות ובטכנולוגיות. גלאסבוקס גם ממשיכה לנצל את מעל 55 מיליון הדולר העומדים לרשותה במזומן ובפקדונות קצרי טווח לטובת מחקר ופיתוח, שיווק ומכירות, ורכישות פוטנציאליות כדי להרחיב את הפלטפורמה שלה.

מעבר לשיפור יכולות הפלטפורמה של החברה, גלאסבוקס הטמיעה גם את הרכישות הקודמות שביצעה, SessionCam וטכנולוגיית ה-A/B Testing של Convertize. החברה חיזקה את מובילות המוצר שלה ב-2021 באמצעות פלטפורמת הענן של מייקרוסופט Azure, תכנית האקסלרציה ISV של AWS, ועוד.

גלאסבוקס גם הציגה בתערוכת ה-DigitalWorld שם חשפה את החזון של הטכנולוגיה החדשה המחברת ארגונים שונים סביב דאטה ואנליטיקה מחוויית משתמש משותפת. בנוסף, החברה הודיעה על יכולות ניתוח ביצועים על חוויית משתמש אמיתיות (Real user experience – RUX), מה שבא לידי ביטוי בפתרון המקיף ביותר לחדשנות בחוויית דיגיטליות, המבסס את המובילות של החברה באפליקציות מובייל. גלאסבוקס הוכרה לאחרונה על ידי הדירוג של 2G כמובילה בתחומה – שיווק ופרסום דיגיטלי, ומוצרים לפיתוח וניהול תוכן. החברה זכתה בלמעלה מ-40 פרסי 2G, ודורגה ראשונה בדירוג החורף של 2022 בקטגוריית Best relationship.

על החברה

גלאסבוקס הוקמה בשנת 2010 והיא מספקת פתרונות בתחום האנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, (אתרי אינטרנט ואפליקציות מובייל). החברה פיתחה פלטפורמה ייחודית, המנתחת נתוני גלישה לשם מקסום חוויית המשתמש, ייעול ושיפור השירות בערוץ הדיגיטלי.

החברה מספקת שירותים מבוססי תוכנה המשמשת לניטור פעולות משתמשים וניתוח מידע באמצעות טכנולוגיות של ביג דאטה ולמידת מכונה, וזאת דרך רכישת רישיון שימוש במערכת גלאסבוקס, בהם תאגידי ענק מהגדולים בעולם בתחומי הבנקאות, ביטוח, טלקום, קמעונאות, טכנולוגיה ועוד.

החברה מעסיקה מעל ל-300 עובדים בישראל, באנגליה ובארה"ב ופועלת במעל ל-20 מדינות ברחבי העולם.