

11 במאי 2022

גלאסבוקס מדווחת על רבעון רביעי ברציפות של צמיחה גבוהה בהכנסות השנתיות החוזרות (ARR) הודות לשיעור שיא של שימור לקוחות:

גידול של 49% בהכנסות ברבעון הראשון של השנה על בסיס מתואם (Non GAAP)

החברה מדווחת ברבעון הראשון על שיא בשיעור שימור לקוחות של 96% בהשוואה ל-86% ברבעון המקביל אשתקד, גיוס לקוחות חדשים וקצב נמוך מהצפוי של שריפת המזומנים.

שיעור הצמיחה הגבוה מחזק את התקדמות החברה להשגת היעד של 100 מיליון דולר הכנסות שנתיות חוזרות (ARR) בפרק זמן של בין שנתיים לארבע שנים ממועד ההנפקה

החברה ממשיכה להשקיע בבניית תשתית שתאפשר מעבר לתזרים מזומנים חיובי ורווחיות

גלאסבוקס, (TASE: GLBX) ספקית מובילה של שירותים מבוססי תוכנה (SaaS) למטרת אנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, מדווחת היום (יום רביעי 11 במאי 2022) על תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון של 2022.

החברה רושמת גידול בהכנסות החוזרות השנתיות (ARR) ברבעון הראשון של 2022 לסך של 45.5 מיליון דולר. זהו הרבעון הרביעי ברציפות בו החברה רושמת צמיחה גבוהה בהכנסות השנתיות החוזרות, שמקורן משיעור שיא של שימור לקוחות העומד על 96%.

גלאסבוקס מקפידה לשמר את חוסנה הפיננסי הודות לשיעור נמוך מהצפוי של שריפת מזומנים אשר הסתכם ב-330 אלפי דולר. לצד זאת, ממשיכה החברה להשקיע בבניית תשתית שתאפשר מעבר לתזרים מזומנים חיובי ורווחיות. שריפת המזומנים הנמוכה מתווספת להכנסות איתנות של 12.7 מיליון דולר המהוות צמיחה של כ-49% לעומת הרבעון המקביל אשתדל, בהצגה על בסיס מתואם (Non GAAP).

"צוותי העובדים שלנו בעולם עבדו בחריצות רבה והניבו רבעון ראשון המעניק לנו יתרון תחרותי ותנופה חיובית", אמר ירון מורגנשטרן, מנכ"ל גלאסבוקס. "אנו ממשיכים לחדש את הפלטפורמה ולספק ללקוחותינו שירותים מקיפים. אנו גאים להיווכח באפקטיביות של מאמצינו בהשגת לקוחות חדשים ובבידולה של גלאסבוקס מה שמסייע בשימור הלקוחות הקיימים."

ברבעון הראשון של 2022 גלאסבוקס צירפה לשורתיה לקוחות רבים חדשים כדוגמת Ace Hardware, Stellantis, Nisbets, ABC Fine Wines & Spirits והרחיבה משמעותית את השירותים שהיא מספקת בשוקי הפיננסים, הקמעונות והביטוח בעולם. החברה ממשיכה להתמקד בהקמת בריתות אסטרטגיות עם לקוחות קיימים ושותפויות חדשות כדוגמת שותפות תלת-שנתית בהיקף של כ-10 מיליון דולר לחידוש והרחבה עם אחד הבנקים הגדולים בארה"ב.

"הגיוון התעשייתי של מרבית מלקוחותינו ממחיש שאינטראקציות דיגיטליות מהנות חשובות לכל חברה המחזיקה בנוכחות דיגיטלית," הוסיף מורגנשטרן. "אני מצפה להציג את החזון שלנו והשקות המוצרים הצפויות עם משקיעינו בכנס **Digital World** השנתי שלנו שיתקיים ב-1 ו-2 ביוני בבוסטון. רבים מלקוחותינו, לקוחות פוטנציאליים ושותפים, בהם iHeartMedia, Western Union, Danone, NetApp, AWS, Blue Cross Shield ישתתפו אף הם בכנס ויתארו את הערך אשר גלאסבוקס מוסיפה לחברות שהם מנהלים."

כחלק מתוצאות הרבעון הראשון, פרסמה גלאסבוקס בנוסף 150 פרסים בהם זכתה ב- **G2 Spring Reports**, מספר גבוה בהרבה מ-40 הפרסים בהם זכתה ברבעון הרביעי של 2021. פרסים אלה מכירים בגלאסבוקס כמובילה בתשע קטגוריות, אנליטיקה של מסע הלקוח, פלטפורמות חוויה דיגיטליות (DXP), אופטימיזציה של יישומי מובייל, כלי מפות חום, אנליטיקה של יישומי מובייל, אנליטיקה של המוצר, ניגון של סשנים (Session Replay) ואנליטיקה דיגיטלית.

אודות גלאסבוקס

גלאסבוקס הוקמה בשנת 2010 והיא מספקת פתרונות בתחום האנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, (אתרי אינטרנט ואפליקציות מובייל). החברה פיתחה פלטפורמה ייחודית, המנתחת נתוני גלישה לשם מקסום חוויית המשתמש, ייעול ושיפור השירות בערוץ הדיגיטלי.

החברה מספקת שירותים מבוססי תוכנה המשמשת לניטור פעולות משתמשים וניתוח מידע באמצעות טכנולוגיות של ביג דאטה ולמידת מכונה, וזאת דרך רכישת רישיון שימוש במערכת גלאסבוקס, ללמעלה מ-350 לקוחותיה כיום, בהם תאגידי ענק מהגדולים בעולם בתחומי הבנקאות, ביטוח, טלקום, קמעונאות, טכנולוגיה ועוד.

החברה מעסיקה למעלה מ-300 עובדים בישראל, באנגליה ובארה"ב ופועלת במעל ל-20 מדינות ברחבי העולם.

לפרטים נוספים:

דליה עזר-מלימובקה 052-6678360
אלי דוידוביץ' 0528-394604