

14 ביולי 2022

גלאסבוקס מדווחת על צמיחה בהכנסות השנתיות החוזרות (ARR):

## **צמיחה של 24% בהכנסות השנתיות החוזרות של החברה לתום הרבעון השני של השנה בהשוואה לשנה הקודמת, לכ- 46 מיליון דולר**

**ביקוש חזק למוצרי החברה במחצית השנייה של השנה**

**למרות הצמיחה בהכנסות השנתיות החוזרות קצב שריפת המזומנים הצפוי במחצית הראשונה של השנה לא השתנה מהותית ביחס למחצית הראשונה של 2021**

גלאסבוקס, (TASE: GLBX) ספקית מובילה של שירותים מבוססי תוכנה (SaaS) למטרת אנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, מדווחת היום (יום חמישי 14 ביולי 2022) כי הכנסותיה השנתיות החוזרות (ARR) הסתכמו לתום הרבעון השני של 2022 ב-46 מיליון דולר, המשקפות צמיחה של 24% בהשוואה לשנה קודמת. זהו הרבעון החמישי ברציפות בו מציגה החברה צמיחה מאז הנפקתה ביוני 2021, המקדם את החברה אל עבר יעד הכנסות שנתיות חוזרות ARR של 100 מיליון דולר תוך שנתיים עד ארבע שנים ממועד ההנפקה.

קצב שריפת המזומנים במחצית הראשונה של השנה צפוי לעמוד על 7.5-8.1 מיליון דולר, כך שבניטרול עלויות בגין חברה ציבורית, לא השתנה מהותית בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד (7.3 מיליון דולר).

החברה נמצאת בעמדה מצויינת לקראת המחצית השנייה של השנה עם גידול ב-pipeline במחצית הראשונה של 2022 יותר מאשר בכל שנת 2021, בנוסף למספר חוזים שהיו צפויים להיחתם ולהיסגר ברבעון השני וצפויים להיסגר ברבעון השלישי. הצוותים ממשיכים לרשום הישגים בפיתוח מוצרים ושימור מסלול הצמיחה זאת למרות האתגרים עימם החברה מתמודדת בשווקים העולמיים, מה שיקנה לגלאסבוקס יתרון משמעותי במחצית השנייה של השנה.

כמו כן מספר גדל והולך של לקוחות חדשים חותמים על חוזים לטווח ארוך יותר ולקוחות קיימים מרחיבים את החוזים בשלב מוקדם יותר, מה שיאפשר לחברה להאיץ את הצמיחה בצורה יעילה.

בכנס השנתי שנערך בבוסטון Digital World, החברה קיבלה משוב מצוין מהלקוחות. זאת, בנוסף לשיא ב-pipeline המכירות וההכרה המוגברת בגלאסבוקס כמובילת התעשייה, תורמים לתנופה מוגברת ויסייעו לחברה לרשום הישגים נוספים במחצית השנייה של 2022.

גלאסבוקס זכתה פעם נוספת להוקרה מטעם G2: בדו"חות הקיץ של G2 זכתה גלאסבוקס להכרה ביותר מ-190 קטגוריות, לרבות דירוגה כמובילה בעשר קטגוריות, הכוללות:

- אנליטיקה של מסע הלקוח
- טיוב אפליקציות מובייל
- כלי "מפת חום"
- אנליטיקה של אפליקציות מובייל
- אנליטיקה של מוצרים
- אנליטיקה של מובייל
- השמעה חוזרת של חוויות משתמש (Session Replay)
- אנליטיקה דיגיטלית
- פלטפורמות לאנליטיקה דיגיטלית
- ניטור חוויות דיגיטליות.

### **אודות גלאסבוקס**

גלאסבוקס הוקמה בשנת 2010 והיא מספקת פתרונות בתחום האנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, (אתרי אינטרנט ואפליקציות מובייל). החברה פיתחה פלטפורמה ייחודית, המנתחת נתוני גלישה לשם מקסום חוויית המשתמש, ייעול ושיפור השירות בערוץ הדיגיטלי.

החברה מספקת שירותים מבוססי תוכנה המשמשת לניטור פעולות משתמשים וניתוח מידע באמצעות טכנולוגיות של ביג דאטה ולמידת מכונה, וזאת דרך רכישת רישיון שימוש במערכת גלאסבוקס, ללמעלה מ-350 לקוחותיה כיום, בהם תאגידי ענק מהגדולים בעולם בתחומי הבנקאות, ביטוח, טלקום, קמעונאות, טכנולוגיה ועוד.

החברה מעסיקה למעלה מ-300 עובדים בישראל, באנגליה ובארה"ב ופועלת במעל ל-20 מדינות ברחבי העולם.

### **לפרטים נוספים:**

דליה עזר-מלימובקה 052-6678360  
אלי דוידוביץ' 0528-394604