

16 באוגוסט 2022

## גלאסבוקס מדווחת על נתוני מחצית ראשונה של שנת 2022 וממשיכה את מסלול הצמיחה:

### גידול של 30% בהכנסות (non GAAP)

בעוד קצב שריפת המזומנים ירד ב 3% בהשוואה לתקופה המקבילה  
אשתקד והסתכם על כ-7.1 מיליון דולר

החברה שומרת על שיעור שימור לקוחות מרשים בקרב לקוחות גדולים  
העומד על 99%, שהינו גבוה משמעותית מהמוצע בתעשייה.

### החברה רואה ביקושים חזקים במחצית השנייה של 2022

גלאסבוקס, (TASE: GLBX) ספקית מובילה של פלטפורמת חוויה דיגיטלית (DXI) לניתוח ומיקסום חוויית המשתמשים באתרי אינטרנט ואפליקציות מובייל, מדווחת היום (יום שלישי 16 באוגוסט 2022) על תוצאותיה הכספיות למחצית הראשונה של 2022.

סך ההכנסות השנתיות החוזרות (ARR) הסתכמו ל-46 מיליון דולר, גידול של 24% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. תוצאות אלו ממשיכות את מסלול הצמיחה של החברה ובולט בהן שיעור מרשים של 99% בשימור לקוחות גדולים, הגבוה משמעותית מהמוצע בתעשייה. צמיחה זו מגיעה במקביל לשיפור ברווחיות הגולמית (non-GAAP) במחצית הראשונה של 2022. בנוסף, החברה צמצמה את קצב שריפת המזומנים התפעולי שלה לעומת התקופה המקבילה אשתקד ל-7.1 מיליון דולר, וזאת על אף תוספת ההוצאות הנובעות מהפיכתה לחברה ציבורית.

"אנו מסכמים שישה חודשים מתחילת השנה ולחברה יש סיבות רבות לגאווה" אמר מנכ"ל גלאסבוקס, ירון מורגנשטרן. "בתקופה זו, הוספנו לקוחות חדשים ממגזרים שונים וחתמנו עם אחד הבנקים הגדולים בארה"ב על חידוש והרחבת חוזה בשווי של כ-10 מיליון דולר לשלוש שנים. מאז הנפקתה לציבור בישראל בשנה שעברה גלאסבוקס צומחת ברציפות מדי רבעון, כאשר לצד צמיחה זו אנו ממשיכים לפעול להשגת תזרים מזומנים חיובי והמשך שיפור ברווחיות".

הרבעון השני התאפיין בחידושים ובהכרה גוברת מצד התעשייה. בכנס השנתי של החברה DigitalWorld(c) שהתקיים בבוסטון ביוני השיקה גלאסבוקס את Voice of the Customer ו-User Timelines, יכולות חדשות המתווספות לפלטפורמת ה-DXI של גלאסבוקס. יכולות אלה

**UK**

20 Farringdon St  
London  
EC4A 4BL

**US**

333 West 39<sup>th</sup> St  
New York, NY  
10018  
T +1 646 553 2835

**Israel**

25 Bazel  
Petah Tikva  
4951038  
T +972 (0)74 702 2321

**glassbox.com**

Registered in the UK as Clarisite Ltd  
Company Registration Number 51452560

מאפשרות ללקוחות להבין טוב יותר מדוע משתמשים מתנהגים באופן מסוים לאורך זמן וכיצד ניתן להגדיל הכנסות על ידי שיפור חוויית המשתמש. החברה ממשיכה לזכות בפרסי הובלה של G2 והינה החברה היחידה שהוכתרה כמובילה בכל קטגוריות החוויה הדיגיטלית של הלקוחות. **גלאסבוקס** מחזקת ומבססת את מעמדה כחברה מובילה במרחב חוויית הלקוח ביישומי מובייל.

"לקוחות ומומחים בתעשייה כאחד מבחינים בערך אותו מייצרת גלאסבוקס ללקוחות. החדשות האחרונות שלנו הן שלקוחות יכולים כעת למצוא ולרכוש את הפתרונות של **גלאסבוקס** באמזון ב-AWS Marketplace, המהווה פוטנציאל צמיחה נוסף בהכנסות" הוסיף **מורגנשטרן**. "בהתבסס על החידושים והפיתוחים הטכנולוגיים אותם אנו מציעים כל הזמן, הלקוחות הקיימים מחדשים חוזים מוקדם יותר ולתקופות ממושכות יותר. כמו כן מחלקת השיווק והמכירות שלנו הצליחה לייצר יותר הזדמנויות מכירה במחצית הראשונה של 2022 מאשר בכל שנת 2021 כולה, מה ששם את גלאסבוקס בעמדה טובה להנות מביקושים חזקים במחצית השנייה של השנה."

### **אודות גלאסבוקס**

גלאסבוקס הוקמה בשנת 2010 והיא מספקת פתרונות בתחום האנליזה של נתוני גלישה בערוצים דיגיטליים, (אתרי אינטרנט ואפליקציות מובייל). החברה פיתחה פלטפורמה ייחודית, המנתחת נתוני גלישה לשם מקסום חוויית המשתמש, ייעול ושיפור השירות בערוץ הדיגיטלי.

החברה מספקת שירותים מבוססי תוכנה המשמשת לניטור פעולות משתמשים וניתוח מידע באמצעות טכנולוגיות של ביג דאטה ולמידת מכונה, וזאת דרך רכישת רישיון שימוש במערכת גלאסבוקס, ללמעלה מ-350 לקוחותיה כיום, בהם תאגידי ענק מהגדולים בעולם בתחומי הבנקאות, ביטוח, טלקום, קמעונאות, טכנולוגיה ועוד.

החברה מעסיקה כ-350 עובדים בישראל, באנגליה ובארה"ב ופועלת במעל ל-20 מדינות ברחבי העולם.

### **לפרטים נוספים:**

דליה עזר-מלימובקה 052-6678360  
אלי דוידוביץ' 0528-394604

#### **UK**

20 Farringdon St  
London  
EC4A 4BL

#### **US**

333 West 39<sup>th</sup> St  
New York, NY  
10018  
T +1 646 553 2835

#### **Israel**

25 Bazel  
Petah Tikva  
4951038  
T +972 (0)74 702 2321

**glassbox.com**

Registered in the UK as Clarisite Ltd  
Company Registration Number 51452560